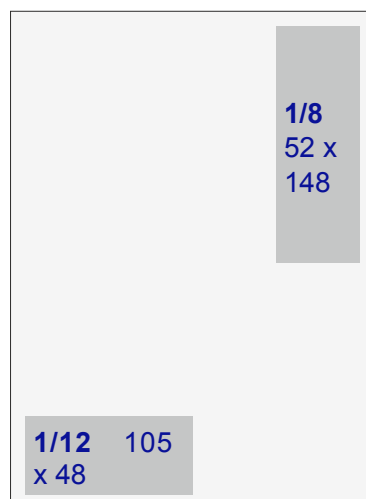
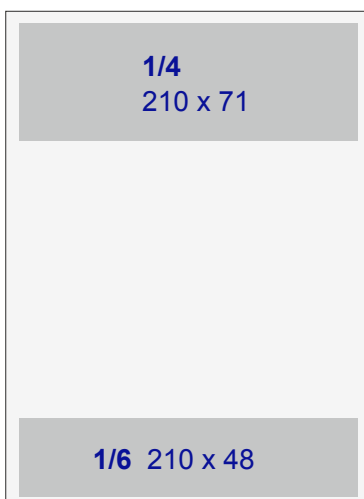
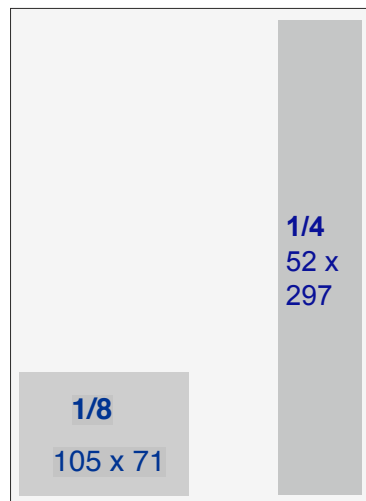
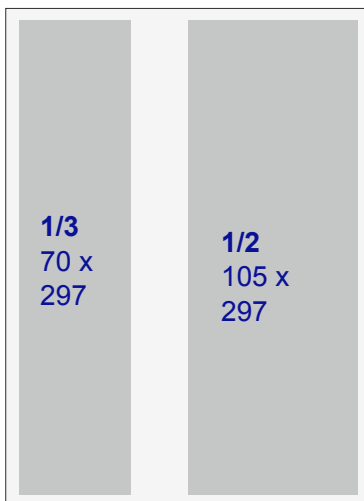
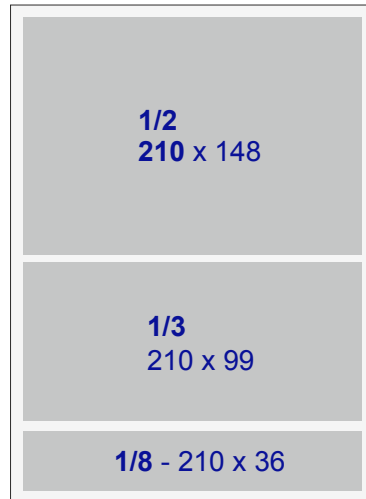
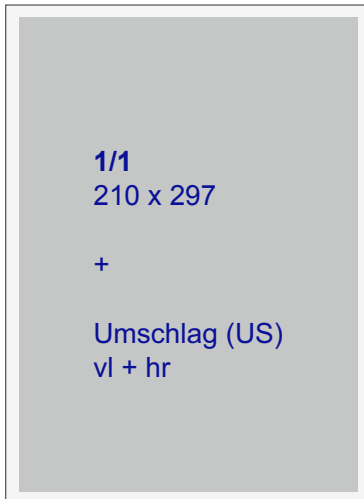


## Formate

Positionen im Satzspiegel freibleibend (gezeigte Anordnung beispielhaft)  
Weitere Anzeigen-Formate auf Anfrage.  
Alle Angaben in mm.



## Preise 3-2018

Alle Preise in EUR zzgl. 19% MwSt. Die Preise gelten bei Vorlage von druckfertigen, digitalen Anzeigen als PDF, EPS oder als Bildformat.

Format	Preis
1/1	1.890,-
1/2	960,-
1/3	638,-
1/4	464,-
1/6	356,-
1/8	318,-
1/12	199,-
US (Preis je Seite)	1.990,-

Gerne gestalten wir auch Ihre Anzeige.  
Bitte sprechen Sie uns an.

## Fakten

Das **Pickup Camper Magazin** erscheint online als Special-Interest-Titel alle drei Monate und wird allen Lesern **KOSTENLOS** auf [www.pickup-camper-magazin.de](http://www.pickup-camper-magazin.de) angeboten. Zu den Inhalten gehören Tests und Fahrberichte sowie interessante Reiseerlebnisse und Interviews rund um **Pickup & Camping**.

Mit „**Pickup Camper Magazin**“ sprechen Sie eine breit gefächerte Zielgruppe an. Optimale Voraussetzungen also für eine erfolgreiche Produkt- und Markenwerbung.

Die digitale Ausgabe bietet viele Werbemöglichkeiten, wie zum Beispiel die direkte Verlinkung ihrer Anzeige auf Ihre Internetseite. Durch die Bekanntheit in der Pickup & Camper Szene treten keine Streuverluste auf.

## Kontakt

WVI Media GmbH • Hobeuken 34 • 45549 Sprockhövel

### Marketing & Anzeigenberatung:

Karl H. Schirra

☎ +49 (0) 171 64 44 661

☎ +49 (0) 2332 66 25 392

@ marketing@pickup-camper-magazin.de

### Redaktion:

Volker Speckenwirth

☎ +49 (0) 1525 73 28 69 6

☎ +49 (0) 2339 92 99 81

@ redaktion@pickup-camper-magazin.de

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Nach dem Erscheinen neuer Mediadaten, verlieren diese ihre Gültigkeit.

